

Jak pracować z Millenialsami?

Gdyby zapytać część dzisiejszych pracodawców o opinię na temat tzw. „millenialsów” czyli pokolenia urodzonego w latach 80 i 90 to usłyszelibyśmy, że są roszczeniowi, nielojalni, nie żyją pracą, słabo radzą sobie z niestandardowymi problemami.

Ci bardziej obiektywni powiedzieli by, że z drugiej strony potrafią zachować równowagę między życiem prywatnym i zawodowym, pracują po to, aby żyć a nie po to aby pracować, są świetnie przygotowani do pracy w realiach wolnego rynku. To jacy są millenialsi? Przede wszystkim są. Są w firmach, instytucjach, fundacjach. A to stanowi często wyzwanie dla ich szefów, często pochodzących z pokolenia X. Jak zarządzać tym pokoleniem? Czego oczekuje? Jak ich zatrzymać w pracy i wykorzystać ich potencjał? Jak ich motywować?

Nasze szkolenie dostarczy Ci wiedzy i narzędzi, które powstały w oparciu o najnowsze badania w tym zakresie na rynku Polskim.

Czego uczestnik nauczy się na szkoleniu?

Zdobędzie wiedzę na temat cech charakterystycznych generacji BB, X, Y, Z

Pozna wyniki badań na temat motywacji i oczekiwań millenialsów w miejscu pracy

Będzie potrafił lepiej zarządzać millenialsami w miejscu pracy uwzględniając ich potrzeby i preferencje

Pozna zasady planowania, organizowania pracy dopasowane do tego pokolenia

Uświadomi sobie, jakie są główne motywy istotne dla millenialsów

Pozna dobre praktyki, sprawdzone i zaimplementowane w innych firmach i instytucjach

Będzie potrafił dobrać millenialsom, adekwatną do ich oczekiwań, drogę kariery i rozwoju w firmie

Uczestnik zdobędzie umiejętność radzenia sobie w trudnych sytuacjach dot. relacji z pokoleniem Y

Wymieni się swoimi doświadczeniami na szkoleniu z uczestnikami, którzy mają podobne problemy



Zapraszamy na szkolenia:

Kraków	1-2 czerwca 2020
Białystok	10-11 września 2020
Wrocław	16-17 grudnia 2020

Cena: 1700 pln netto / 2 dni / os.

I. Millenialsi a inne pokolenia na rynku pracy - podobieństwa i różnice

- Pokolenia Baby Boomers, X, Y, Z – charakterystyka
- Cechy wspólne i różnice poszczególnych pokoleń na rynku pracy
- Badania dot. współpracy między pokoleniowej w firmach i instytucjach
- Badania dot. potrzeb i oczekiwań millenialsów na rynku pracy i od pracodawców
- Potrzeby psychologiczne, merytoryczne oraz proceduralne każdego pokolenia w sytuacji zawodowej – części wspólne

II. Jak zarządzać millenialsami?

- Różnice w podejściu do celów i planowania realizacji zadań
- Jak zorganizować pracę w zespole aby wykorzystać ich naturalne mocne strony ?
- Co motywuje to pokolenie w pracy – analiza ich oczekiwań, aspiracji
- Jak przydzielać zadania, organizować zasoby, definiować cele i oczekiwania?
- Reakcje millenialsów na kontrolę, monitoring i egzekucję zadań – na co są wrażliwi?
- Jak zorganizować przyjazne miejsce pracy uwzględniające preferencje millenialsów?

III. Komunikacja z millenialsami

- Style komunikacji w zależności od osobowości pracownika? Czym różni się niebieski Y od niebieskiego X?
- Jak komunikować się z pracownikiem tego pokolenia uwzględniając jego styl osobowości?
- Co lubi a czego nie lubi we wzajemnej komunikacji i współpracy reprezentant tego pokolenia
- Informacja zwrotna i wrażliwość na nią ludzi z pokolenia Y
- Waga docenienia i chwalenia w rozwoju pokolenia Y i Z
- Jak Y rozumie zachowanie asertywne?
- Unikatowy język pokolenia Y – zwroty, wyrażenia, słowa, skróty
- Bariery komunikacyjne z tym pokoleniem w miejscu pracy

IV. Jak rozwijać Y – co jest ważne w planowaniu ścieżki rozwoju i kariery?

- Komunikacja i rodzaj ścieżki rozwoju uwzględniający potrzeby i wartości pracownika z pokolenia Y
- Szansa na awans. Co w tym zakresie jest ważne dla tego pokolenia?
- Rola informacji zwrotnej w rozwoju pracownika – co lubią a czego nie lubią millenialsi?
- Jak nauczyć millenialsów konsekwencji swoich działań?
- Waga podejścia coachingowego dla pokolenia Y i Z
- Scenariusz rozmowy rozwojowej i oceniającej – czego unikać a na co położyć akcenty w zależności od pokolenia
- Nowe metody rozwoju trafiające do pokolenia Y i Z – grywalizacja, VR, e-learning

V. Trudne sytuacje generowane przez konflikt pokoleniowy w firmach z dużym udziałem millenialsów

- Z czego wynikają konflikty – identyfikacja przyczyn konfliktów pokoleniowych w organizacjach
- Rodzaje konfliktów pokoleniowych z udziałem millenialsów

Rola przekonań w tworzeniu i eliminacji konfliktów

Style rozwiązywania sytuacji konfliktowych w zespołach zróżnicowanych pokoleniowo

VI. Wymiana doświadczeń oraz dobre praktyki biznesowe w zarządzaniu zespołami zróżnicowanymi pokoleniowo w Polsce i za granicą

Forum wymiany doświadczeń między uczestnikami szkolenia

Debata oxfordzka – czy warto różnicować celowo zespół pokoleniowo?

Analiza, dyskusja oraz omówienie studiów przypadku – dobre praktyki ze świata biznesu

