

Storytelling w zarządzaniu biznesem

Według Richarda Bransona, ekscentrycznego miliardera, „sztuka storytellingu może zmienić świat”. Również świat biznesu. Opowieści, które inspirują, motywują, edukują i budują markę, skuteczniej oddziałują na ludzi niż setki slajdów, suchych wykładów czy obiektywnych argumentów merytorycznych. Storytelling staje się współcześnie kluczową i atrakcyjną formą przekazywania i utrwalania treści również w świecie biznesu. Wynika to potwierdzonej skuteczności tej metody. Najlepiej przygotowana merytorycznie i wzbogacona różnymi dodatkami wizualnymi prezentacja może nie być tak mocno zapamiętywalna jak ta poparta adekwatnymi historiami, anegdotami, opowieściami. Zgodnie z wynikami badań Uniwersytetu Harvarda, ludzie lepiej zapamiętują i angażują się w proces uczenia jeśli w naszym przekazie zmusimy do współpracy obie półkule mózgu. Omawianie i pokazywanie faktów aktywizuje lewą półkulę. Jeśli chcemy wzbudzić emocje, zainspirować i wywołać większą kreatywność musimy zaangażować prawą półkulę. Do tego właśnie służy storytelling. Posługiwali się nim w swoich wystąpieniach Elon Musk, Steve Jobs, Martin Luter King i wiele innych znanych postaci, nie tylko w biznesie. Dołącz do tego grona :)

Czego uczestnik nauczy się na szkoleniu?

Pozna korzyści ze stosowania storytellingu w biznesie

Dowie się jakie już posiadają cechy i predyspozycje do opowiadania historii

Doświadczy na sobie siły oddziaływania historii

Uświadomi sobie neurologiczne mechanizmy zachodzące w mózgu odbiorców opowieści

Pozna i będzie potrafił zastosować schematy i struktury skutecznego opowiadania historii

Nabędzie umiejętność przygotowania się do stworzenia i opowiedzenia historii

Dowie się jak „wpleść” historie wzmacniające przekaz do spotkań, prezentacji i występów

Przejdzie gruntowny trening opowiadania historii i pozyska konstruktywny feedback wpierający jego umiejętności w tym zakresie



Zapraszamy na szkolenia:

Rzeszów

13-14 maja 2020

Wrocław

10-11 września 2020

Cena: 1650 pln netto / 2 dni / os.

I. Moje doświadczenia ze storytellingiem

„Opowiem Ci swoją historię” – przykłady uczestników

Kiedy słucham historii to lubię/nie lubię...

Cechy charakterystyczne dobrej opowieści

Fascynująca historia, która mnie ujęła – zawartość i struktura

Mój wzorzec Storyteller'a

Korzyści z opowiadania historii w biznesie

Autodiagnoza – moje predyspozycje do opowiadania historii

II. Siła rażenia storytellingu

Jak działa mózg podczas opowiadania historii

Co w historii pobudza środki emocji ?

Neurobiologiczne fakty potwierdzające skuteczność storytellingu

Reguły zapamiętywania zaimplementowane w opowiadanej historii

Geneza opowiadania historii na przestrzeni dziejów

Nasze naturalne predyspozycje do opowiadania historii

III. Jak stworzyć porównującą historię?

Struktura przekazu perswazyjnego w storytellingu

Model AIDA i jego implementacja w budowaniu historii

Dostosowanie historii do odbiorcy

Efekt „Wow” – jaka go uzyskać?

Efekt „Aha”- jak uzyskać wgląd?

Zasady storytellingu wg Jonah Sachs, Nick Morgan, Lisa Bloom

Po czym poznamy, że historia „zadziałała”

Inspiracje z TED

IV. Przygotowanie porównujących historii

Poszukiwanie inspirujących przypadków

Cel i efekt jaki chcemy uzyskać swoją historią

Checklista czynności niezbędnych w przygotowaniu adekwatnej historii

Tworzenie banku historii na różne okazje

Gdzie szukać inspiracji i przykładów opowieści biznesowych?

Kiedy i gdzie, dla kogo i jaka historia? Dopasowanie do sytuacji

V. Schemat narracyjny w storytellingu

Zastosowanie monomitu w historii – przykłady, wady i zalety

Bohater w podróży – kluczowe zasady stosowania monomitu w opowieści

Puenta – jak uzyskać efekt zaskoczenia?

Na czym polega skuteczny scenariusz opowiadanych historii?

VI. Zastosowanie storytellingu w organizacji

Schemat skutecznej komunikacji Jacobsona

Przykłady znanych mówców ze świata biznesu

Jak uczynić misję, wizję i wartości firmy atrakcyjne poprzez historie

Cechy i kompetencje Lidera jako storytellera

Rodzaje opowieści biznesowych i ich zastosowanie

VII. Nasze historie - warsztat

Przygotowanie historii przez uczestników w oparciu poznane zasady

Prezentacja – rejestracja kamerą

Feedback

