

Jak policzyć niepoliczalne – kluczowe wskaźniki efektywności przedsiębiorstwa – KPI

Przedsiębiorstwa dążą do poprawy efektywności podejmowanych działań i osiągnięcia określonych celów strategicznych. Strategia przekłada się na działanie operacyjne, a ich efektywność musi być mierzona. Śledzenie kluczowych KPI pozwala nie tylko monitorować wydajność procesów, ale także podejmować działania naprawcze. Wprowadzenie systemu KPI pozwala na poprawę i ulepszenie w procesie zarządzania organizacją, co ma bezpośredni wpływ zarówno na ogólne koszty działalności, jak i zadowolenie klientów. W tradycyjnym modelu najważniejsze są zazwyczaj wyniki finansowe. W nowoczesnie zarządzanych przedsiębiorstwach, zwraca się także uwagę na inne obszary działalności organizacji i działania, które przekładają się na bardziej efektywną pracę, zwiększenie zadowolenia pracowników, satysfakcję klientów, a ostatecznie – również wyniki finansowe.

„Jeśli nie możesz czegoś zmierzyć, nie możesz tym zarządzać”. - Peter Drucker

Czego uczestnik nauczy się na szkoleniu?

Uczestnik zapozna się z problematyką zarządzania strategicznego i zarządzania przez cele

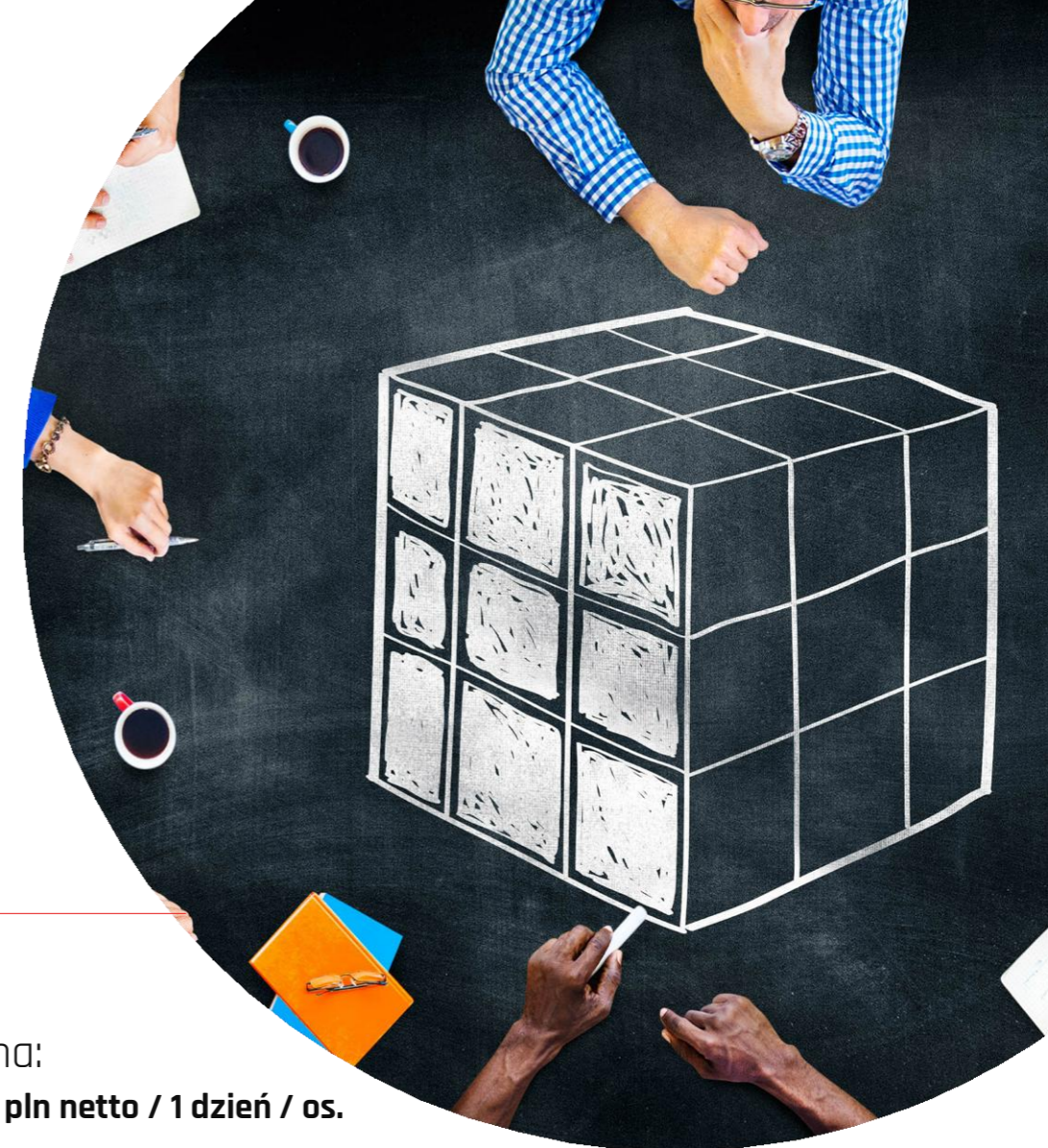
Uczestnik pozna zasady zbudowania jasnego oraz jednoznacznego sposobu komunikacji celów oraz stopnia ich realizacji

Uczestnik pozna przykładowe KPI zarówno w obszarze finansowym, jak i pozafinansowym

Uczestnik zdobędzie praktyczne umiejętności planowania (wyznaczania celów) z wykorzystaniem KPI

Cena:

950 pln netto / 1 dzień / os.



I. Cele, strategia a KPI

- Cele przedsiębiorstwa a strategia
- Korzyści zarządzania przez cele (MBO) a KPI
- Po co wprowadzać system KPI.
- Wskaźniki efektywności (PI) a wskaźniki rezultatu (RI).

II. Jak stworzyć system KPI

- Cele i funkcje systemu KPI
- Powiązanie ze strategią firmy
- Stworzenie spójnego powiązania celów z miernikami
- Jak pozyskać dane
- Wskaźniki a ich zastosowanie w różnych branżach
- Przykładowe wskaźniki KPI – rodzaje i znaczenie
- Piramida wskaźnikowa
- Kaskadowanie KPI
- System KPI a motywacja zespołu
- Czy, a jeżeli tak, to jak często zmieniać KPI

III. Weryfikacja realizacji celów i osiągniętych wyników

- Weryfikacja wyników a cele
- Działania naprawcze i dostosowujące

