

Zarządzanie ryzykiem

W każdej dziedzinie naszego życia mamy do czynienia z ryzykiem. Dotyczy to zarówno sfery prywatnej jak i zawodowej. Zarządzanie firmą, instytucją, fundacją wiąże się bezpośrednio z identyfikacją, kalkulacją i podejmowaniem ryzyka. Szczególnie, że nasze otoczenie biznesowe staje się coraz bardziej zmienne, nieprzewidywalne, złożone i wieloznaczne.

Naszą naturalną reakcją na perspektywę ryzyka jest ochrona przed nim. Szukamy odpowiedzi na pytanie, jak się zabezpieczyć przed ryzykiem? Jak rozróżnić podejmowanie ryzyka od ryzykanctwa i brawury? Czy reagować na bieżąco? Czy zbudować system wczesnego ostrzegania i reagowania adekwatnie do podjętego ryzyka?

To szkolenie dostarczy wiedzy, umiejętności oraz narzędzi do tego, aby właściwie zarządzać ryzykiem w firmie i umiejętnie je kontrolować.

Czego uczestnik nauczy się na szkoleniu?

Uporządkuje sobie i ujednotочи pojęcia związane z ryzykiem w firmie

Pozna i zrozumie etapy zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie

Zdobędzie umiejętności identyfikacji ryzyka przy pomocy poznanych narzędzi

Będzie potrafił dokonać rzetelnej analizy ryzyka w swojej firmie

Uświadomi sobie wagę działań prewencyjnych w eliminacji bądź redukcji ryzyka

Pozna strategie reagowania w sytuacji kryzysowej

Będzie potrafił skutecznie monitorować i kontrolować ryzyko

Doświadczy uczestnictwa w procesie tworzenia systemu zarządzania ryzykiem w oparciu o poznane metody

Cena:

1700 pln netto / 2 dni / os.



I. Czym jest ryzyko w realiach biznesowych?

Definicja ryzyka w realiach procesowych i projektowych.
 Rodzaje ryzyka i obszary ich występowania
 Struktura podziału ryzyka
 Proces zarządzania ryzykiem w projektach
 Planowanie zarządzania ryzykiem

II. Zarządzanie ryzykiem

Identyfikacja ryzyka
 Analiza ryzyka
 Planowanie reakcji na ryzyko
 Kontrola i monitorowanie ryzyk
 Role i odpowiedzialności w zarządzaniu ryzykiem

III. Identyfikacja ryzyka

Analiza czynników wpływających negatywnie i pozytywnie na realizację celów strategicznych firmy
 Jak dopasować sposób identyfikacji ryzyka do specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstwa?
 Wpływ strategii, kultury organizacyjnej oraz struktury organizacyjnej firmy na rodzaje wystąpienia ryzyka
 Wewnętrzne źródła informacji o ryzykach ze strony kadry menedżerskiej i pracowników
 Narzędzia pozyskiwania informacji o ryzykach:
 - wywiady,
 - ankiety
 - warsztaty i burza mózgów
 - wyniki kontroli i audytów
 Metoda delficka
 Analiza ryzyk wewnętrznych w zakresie strategii, organizacji i pracowników

IV. Analiza ryzyka

Narzędzia analizy jakościowej ryzyka
 Narzędzia analizy ilościowej ryzyka
 Zmienne istotne w ocenie poziomu ryzyka
 Wpływ poszczególnych rodzajów ryzyk na różne obszary biznesu
 Identyfikacja czynników działających prewencyjnie

V. Planowanie reakcji na ryzyko

Równowaga między kosztami redukcji ryzyka a jego skutkami
 Strategie reakcji na ryzyko
 - unikanie
 - przeniesienie ryzyka na inny obszar

- łagodzenie

- akceptacja

Charakterystyka szczegółowa poszczególnych reakcji na ryzyko
 Rezultaty procesu planowania reakcji na ryzyko

VI. Monitorowanie i kontrola ryzyka

Analiza i obserwacja zarejestrowanych ryzyk
 Implementacja planów reakcji na ryzyko
 Analiza skuteczności wdrożonych planów reakcji na ryzyko
 Korekta i bieżąca modyfikacja planów reakcji na ryzyko
 Raportowanie i dokumentowanie występujących ryzyk

VII. Budowa systemu, procesu zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie

Praca warsztatowa, której celem jest zbudowanie systemu zarządzania ryzykiem w firmie z uwzględnieniem wszystkich poznanych metod i narzędzi.

